



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ПРОПАГАНДЕ
БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ «ЮНЫЕ ИНСПЕКТОРЫ ДВИЖЕНИЯ»
/ООДЮО «ЮИД»

125284, Россия, г. Москва, вн.тер. г. муниципальный округ Хорошевский, Хорошёвское ш., д. 12, к. 1, этаж 2

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском конкурсе для участников отрядов
Юных инспекторов движения
«Социальный проект СИМ»

г. Москва, 2024 год.

I. Общие положения

Настоящее Положение о Всероссийском конкурсе для участников отрядов Юных инспекторов движения «Социальный проект СИМ» (далее – Конкурс) устанавливает сроки проведения, требования к участникам конкурса, работам, порядок представления работ на Конкурс, условия публикации конкурсных работ и выявления победителей и призёров. Положение действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

Организатор Конкурса: Общероссийская общественная детско-юношеская организация по пропаганде безопасности дорожного движения «Юные инспекторы движения» (далее – ООДЮО «ЮИД»).

Сроки проведения Конкурса: сентябрь-октябрь 2024 года.

Приём заявок с указанием ссылок на конкурсные работы осуществляется до **11 октября 2024 года** (форма заявки - Приложение 1) на электронный адрес: PR@yuidrussia.ru.

Все участники Конкурса должны быть подписаны на официальные страницы движения ЮИД ВКонтакте и Телеграм (<https://vk.com/yuidrussia?ysclid=m02jszbnj5732373489>, <https://t.me/yuidrussia>).

Контактное лицо организатора Конкурса: Кочелаев Антон Маркович, специалист по работе со СМИ и развитию Медиа центров ЮИД, контактный телефон 8-926-615-61-13.

Творческие работы, предоставленные на Конкурс, могут в дальнейшем быть использованы ООДЮО «ЮИД» без дополнительных разрешений авторов.

II. Цели и задачи Конкурса

Цель Конкурса: развитие деятельности Медиацентров «Медиа ЮИД» в субъектах Российской Федерации, создание условий для вовлечения детей и молодежи в профилактическую деятельность, в том числе используя возможности и ресурсы современных технологий получения и передачи информации.

Задачи Конкурса:

-приобщение детей и молодежи к современным информационным технологиям и многообразному информационно-коммуникационному творчеству;

-популяризация медиатворчества среди детей и молодежи, формирование пропагандистского контента по безопасности дорожного движения в медиапространстве;

- закрепление полученных знаний и навыков на уроках дистанционного курса «Работа в социальных медиа»;

- обеспечение обменом опытом и трансляции лучших практик в сфере детской и юношеской медиадеятельности в разрезе освещения темы безопасного передвижения на средствах индивидуальной мобильности.

Положение о Конкурсе публикуется на официальном сайте движения ЮИД юидроссии.рф, официальных аккаунтах движения ЮИД в социальных сетях ВКонтакте, Телеграм.

III. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются активисты отряда Юных инспекторов движения (далее-ЮИД), команды Медиacentров ЮИД, творческие коллективы движения ЮИД в количестве не более 5 человек.

Возраст участников Конкурса: 10-17 лет.

IV. Условия участия и порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится по пяти номинациям:

1. «Лучшая социальная кампания, направленная на безопасное передвижение на СИМ».

В данной номинации могут принять участие команды Медиacentров ЮИД/ творческие коллективы движения ЮИД (командная работа).

Данная номинация подразумевает разработку комплекса инструментов, знания которых получены участниками движения ЮИД в рамках уроков дистанционного курса «Работа в социальных медиа», размещенных на Официальном сайте «Юные инспекторы движения России» (ссылка: <https://xn--d1ahba2alia5i.xn--p1ai/media-yuid-2024/>).

Комплекс инструментов информационной социальной кампании должен отражать тему безопасного передвижения несовершеннолетних на СИМ.

Типы комплекса инструментов информационной социальной кампании команды выбирают самостоятельно.

Конкурсная информационная социальная кампания должна быть размещена в социальных сетях ВКонтакте или Телеграм (в заявке необходимо указать ссылку).

2. «Лучшая инфографика».

В данной номинации могут принять участие активисты отряда ЮИД (индивидуальная работа), команды Медиacentров ЮИД/ творческие коллективы движения ЮИД (командная работа).

Согласно данной номинации, на Конкурс предоставляются работы в виде инфографики, посвященной безопасности дорожного движения, включая тему безопасного передвижения на СИМ.

Требования к предоставляемым работам:

Для создания инфографической работы можно пользоваться любым графическим редактором либо web-сервисом. Формат файла должен быть одним из следующих: GIF, JPEG, PNG, PDF. Размер инфографики должен быть такой, чтобы информация на ней легко читалась. Дизайн инфографики должен быть привлекательным и интересным, но в то же время

информационно насыщенным, важен выбор иллюстраций, их расположение, шрифт и цвет. Все элементы инфографики должны быть оформлены в одном стиле, с соблюдением чёткости и логичности. Конкурсная инфографика должна быть размещена в социальных сетях ВКонтакте или Телеграм (в заявке необходимо указать ссылку) и разработанная не позднее сентября 2024 года.

3. «Лучший пост с фотографией».

В данной номинации могут принять участие активисты отряда ЮИД (индивидуальная работа), команды Медиацентров ЮИД/ творческие коллективы движения ЮИД (командная работа).

Согласно данной номинации, на Конкурс принимаются работы – пост с фотографией, размещенный в социальных сетях ВКонтакте или Телеграм (в заявке необходимо указать ссылку) и разработанный не позднее сентября 2024 года.

Требования к предоставляемым работам:

Дизайн (оформление) необходимо использовать в виде фотографии. Контент (смысловое содержание) должен содержать информацию по безопасности дорожного движения, включая тему безопасного передвижения на СИМ. Конкурсная работа должна быть уникальной и креативной. Наличие хештегов приветствуется. В конкурсных работах необходимо учесть интересы целевой аудитории при выборе темы поста, должны отсутствовать орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки. Формат файла фотографии необходимо выбрать JPEG, изображение для поста должно быть высокого качества. На конкурс представляется авторская фотография.

4. «Лучший пост с видеороликом».

В данной номинации могут принять участие активисты отряда ЮИД (индивидуальная работа), команды Медиацентров ЮИД/ творческие коллективы движения ЮИД (командная работа).

Согласно данной номинации, на Конкурс принимаются работы – пост с видеороликом, размещенный в социальных сетях ВКонтакте или Телеграм (в заявке необходимо указать ссылку) и разработанный не позднее сентября 2024 года.

Требования к предоставляемым работам:

Дизайн (оформление) необходимо использовать в виде видеоролика. Контент (смысловое содержание) должен содержать информацию по безопасности дорожного движения, включая тему безопасного передвижения на СИМ. Конкурсная работа должна быть уникальной и креативной. Наличие хештегов приветствуется. В конкурсных работах необходимо учесть интересы целевой аудитории при выборе темы поста, должны отсутствовать орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки. К видеоролику предъявляются следующие требования: максимальная продолжительность - 2 минуты, допустимые форматы видео: MP4, WEBM, ориентация видео: горизонтальная. На конкурс представляется авторский видеоролик.

5. «Лучший видеоролик».

В данной номинации могут принять участие команды Медиацентров ЮИД/ творческие коллективы движения ЮИД (командная работа).

Согласно данной номинации, на Конкурс принимаются видеоролики, размещенные в социальных сетях ВКонтакте или Телеграм (в заявке необходимо указать ссылку) и разработанные не позднее сентября 2024 года.

Требования к предоставляемым работам:

Смысловое содержание конкурсного видеоролика должно содержать информацию по безопасности дорожного движения, включая тему безопасного передвижения на СИМ. Минимальное разрешение видеоролика - 1280x1024 для 16:9, не ниже 360 px (пикселей). Ориентация – горизонтальная. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут. Участие в видеоролике активистов отряда ЮИД – обязательна. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участников. Участники Конкурса самостоятельно определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.). В видеоролике частично могут быть использованы фотографии/картинки.

Предоставляемые на Конкурс работы не должны иметь ошибок по Правилам дорожного движения Российской Федерации.

Участники Конкурса могут предоставлять неограниченное количество конкурсных работ.

V. Этапы проведения Конкурса

I этап (с 27 августа 2024 года по 11 октября 2024 года) – подача заявок с указанием ссылок на конкурсные работы.

II этап (с 14 октября 2024 года по 24 октября 2024 года) – работа членов жюри (оценивание Конкурсных работ).

VI. Подведение итогов Конкурса

Члены жюри проводят оценку материалов конкурсных работ, определяют победителей и призёров Конкурса. Итоги Конкурса подводятся отдельно по каждой номинации.

Победители и призёры Конкурса в номинациях: «Лучшая социальная кампания, направленная на безопасное передвижение на СИМ», «Лучшая инфографика», «Лучший видеоролик», «Лучший пост с фотографией», «Лучший пост видеороликом» - индивидуальные и командные работы, награждаются дипломами I, II, III степени и ценными призами от ООДЮО «ЮИД».

Все участники Конкурса награждаются электронными сертификатами за участие.

**Форма заявки для участия
во Всероссийском конкурсе «Социальный проект СИМ»**

ФИО участника/ов Конкурса (полностью)	
ФИО руководителя отряда ЮИД/ руководителя Медицентра ЮИД/ творческого коллектива активистов движения ЮИД	
Наименование образовательной организации (с указанием региона и населенного пункта)	
Название отряда ЮИД/ Медицентра ЮИД/ творческого коллектива активистов движения ЮИД	
Контактный телефон / e-mail	
Номинация Конкурса	
Номинация «Лучшая социальная кампания, направленная на безопасное передвижение на СИМ»	<i>Если команда выбирает номинацию «Лучшая социальная кампания, направленная на безопасное передвижение на СИМ» необходимо указать ссылки на весь комплекс инструментов социальной кампании</i>
Ссылка на опубликованную работу (обратите внимание, что группа/страница, где опубликована работа, должна быть открыта)	
Даю согласие на публикацию и использование материалов, подготовленных мною в рамках Конкурса (да)	(подпись)

Дата, подпись